

PORTFOLIO MANAGER/IN (M/W)

VOLLZEIT

WAS HEISST ES BEI BRICKSPACES ZU ARBEITEN?

Ein junges, zielstrebiges Team, ein tiefer Einblick in die spannende Welt der Immobilien und Agenturen und viel Verantwortung im Umgang mit Kunden und Lieferanten. In Zusammenarbeit mit Entscheidern aus den Bereichen Marketing und Expansion bringt BRICKSPACES einzigartige Pop Up-Konzepte in die Innenstädte der deutschsprachigen Metropolen. Auch intern arbeitet BRICKSPACES mit finanzstarken und einflussreichen Partnern der Immobilienbranche zusammen und treibt mit immer neuen Impulsen den Wachstum des eigenen Unternehmens sowie die Entwicklung des deutschen Immobilienmarktes stetig voran. Dich erwartet also ein spannendes Paket aus der Möglichkeit die Entwicklung von BRICKSPACES mitzugestalten und einer attraktiven Vergütung!

DEINE AUFGABEN

- Austausch mit Entscheidern aus der Immobilienbranche
- Ausbau & Steuerung des BRICKSPACES-Portfolios
- Aufbereitung & Disposition neuer Flächen
- Projektbasierte Flächenrecherche für innovative Pop Up-Konzepte
- Qualitätsmanagement & -kontrolle

DAS BRINGST DU MIT

- Eine hohe Kommunikationsfähigkeit und gute Ausdrucksweise
- Ein gutes Auge fürs Detail & eine saubere Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit der deutschen & englischen Sprache in Wort und Schrift
- Hohe Teamfähigkeit und Eigeninitiative
- Sicherer Umgang mit Microsoft Office Anwendungen
- Erwünscht sind außerdem diverse Vertriebserfahrungen sowie Erfahrungen in der Immobilienbranche

Wir freuen uns auf deine Bewerbung mit Motivationsschreiben und Gehaltsvorstellung an ROCKIT@BRICKSPACES.DE.

WER SIND WIR?



BRICKSPACES ist ein junges Unternehmen aus Düsseldorf, das 2014 gegründet wurde und Locations für Pop Up-Stores in ganz Deutschland, Österreich, der Schweiz und den Niederlanden vermittelt. Als Plattform gestartet, hat sich BRICKSPACES inzwischen als Dienstleister in Beratung und Flächensourcing für namenhafte Agenturen und Unternehmen etabliert und setzt in der Zusammenarbeit mit seinen Kunden einzigartige Pop Up-Projekte in die Tat um.